

PRESENTAZIONE DI



di Daniela Narici e Giovanna Dubbini

Mercoledì 10 luglio 2013, ore 18.00

Libreria Arion Esposizioni - Palazzo delle Esposizioni, Roma

Intervengono

MARIA RITA MARINARO

giornalista

ELINA MESSINA

professoressa e Ph.D. Marketing Turistico ed esperta Cineturismo

FABIO FALZONE,

giornalista Cinematografico, conduttore e curatore rotocalco informazione cinematografica 'Effetto Notte', TVSAT2000

LAMBERTO MANCINI

Direttore Generale Fondazione Cinema per Roma

Moderà

MARIA RITA MARINARO, *giornalista*

www.romamoviewalks.it
www.palombieditori.it

MOVIE INDUCED TOURISM E 'ROMA MOVIE WALKS'

“Un film è sempre un viaggio, che ci conduce per mano in un universo di luoghi, avvenimenti, emozioni”.

Il cinema è un potente mezzo informativo e promozionale per un territorio, in grado di migliorarne l'immagine e la reputazione: rappresenta, infatti, uno di quei mezzi di comunicazione dal forte impatto sull'immaginario collettivo, in grado di veicolare immagini, volti, paesaggi presso un pubblico vasto. Il cinema è sempre più utilizzato come veicolo di promozione del territorio, per valorizzare quelle eccellenze come i prodotti enogastronomici, artigianali, industriali e luoghi turistici di qualità. Il *movie induced tourism* si inserisce tra le nuove forme di turismo responsabile e sostenibile alternativo a quello tradizionale di massa. È un turismo che salvaguardia le risorse ambientali e culturali e determina le condizioni per creare un vantaggio diffuso nella popolazione locale.

Sono ormai molti i Paesi in cui gli attori del turismo e gli attori della produzione cinematografica hanno iniziato a fare network per realizzare prodotti di attrazione non solo cinematografica ma anche turistica, in grado di generare sul territorio un flusso consistente di visitatori attratti dalla visita alle location 'naturali'. È il caso della pellicola "Vicky, Cristina, Barcelona" girata nella città spagnola dal regista Woody Allen su incarico di Barcelona Turisme e di altri enti direttamente coinvolti nella promozione turistica della città.

Anche le nostre città d'arte e i territori che le ospitano grazie a molti film di successo si sono imposti negli anni nell'immaginario collettivo internazionale come luoghi di cultura e bellezza.

In Italia, secondo alcuni dati, sono circa 1700 i percorsi legati al cinema e alla televisione e si calcola che questi luoghi sono stati visitati da circa diecimila italiani e da circa dodici mila turisti stranieri (Turismo e Attualità, 2005). Il film "Vacanze Romane", uscito nel 1953, fu pioniere involontario della promozione della città di Roma nel mercato nordamericano.

È in questo contesto che si inserisce **Roma Movie Walks**, la prima guida turistica che propone nella Capitale i *movie walks*, ispirandosi a quelli lanciati con successo in America, come *San Francisco Movie Tour* oppure *New York Tv and Movie Sites*, o nelle più famose capitali europee, *London Movie Locations and Tv Tour*, *Barcelona Movie Walking Tours*, *Paris Movie Walks*.

www.romamoviewalks.it
www.palombieditori.it

'ROMA MOVIE WALKS' E LA CITTA' DI ROMA

Il libro si rivolge a coloro che sono interessati a conoscere questa l'Urbe attraverso una nuova e coinvolgente esperienza di turismo. Ma è anche dedicato a tutti i romani che vivono nella città dai mille volti.

Roma movie walks rappresenta un valido strumento di promozione con indubbi vantaggi volti a:

- favorire un flusso di turismo, anche internazionale, legato al fenomeno del *movie induced tourism*;
- stimolare una maggiore competitività nell'offerta di turismo a livello mondiale;
- dare impulso alla crescita di un tipo di turismo legato agli aspetti di sostenibilità e diversificazione;
- portare benefici economici grazie alla maggiore attrazione di produzioni cinematografiche nella Città;
- facilitare la promozione verso iniziative ed eventi legati al mondo del cinema, come la Mostra dei Cinecittà Studios e il Festival internazionale del Cinema di Roma.

www.romamoviewalks.it
www.palombieditori.it

STRUTTURA DELLA GUIDA 'ROMA MOVIE WALKS'

Film selezionati per i *movie walks*:

LADRI DI BICICLETTE 1948, regista Vittorio De Sica

VACANZE ROMANE 1953, regista William Wyler

LA DOLCE VITA 1960, regista Federico Fellini

CARO DIARIO 1993, regista Nanni Moretti

LA FINESTRA DI FRONTE 2003, regista Ferzan Ozpetek

ANGELI E DEMONI 2009, regista Ron Howard

Ogni itinerario:

- si ispira a un preciso film di successo italiano o internazionale, scelto in base alla popolarità ottenuta, anche a livello mondiale, e alla migliore rappresentazione delle location proposte,
- viene visualizzato nella *movie map* a inizio del capitolo,
- è introdotto da una breve presentazione del film, attori principali, locandina, note e curiosità,
- viene presentato come 'passeggiata' e descritto con arricchimento di immagini di Roma, foto dei luoghi da visitare ma anche fotogrammi tratti dai film a cui ci si ispira, in modo da aiutare il lettore a ricreare l'atmosfera raccontata dal regista.

Le autrici propongono una scelta di lettura che, sulla base dell'aspetto cromatico e dei caratteri di stampa, può essere articolata su tre livelli:

- seguendo l'itinerario;
- leggendo i cenni storici delle opere artistico-culturali;
- ripercorrendo le trame e le curiosità dei sei film selezionati.

www.romamoviewalks.it
www.palombieditori.it

BIOGRAFIE AUTRICI

Daniela Narici

Romana di origine, è un volto noto dell'ambiente turistico italiano. Dopo la Laurea in Economia e Commercio conseguita all'Università "La Sapienza", inizia la sua esperienza professionale nel mondo del turismo dove ricopre incarichi in ambito commerciale per alcuni tra i più famosi Tour Operator nazionali ed internazionali. Nel giugno del 2012 pubblica il primo libro, di forte impronta umoristica: "Scusi, quanto costa l'escursione termica"; il testo fotografa con sapiente leggerezza l'ultima generazione di viaggiatori e in breve tempo diviene il libro "simbolo" di una categoria di professionisti: quella degli agenti di viaggio.

Giovanna Dubbini

Nata ad Ancona, dove si laurea in Economia e Commercio, sceglie fin da ragazza di fare della passione per il viaggio una professione. Acquisisce così il diploma Master in "Management del Turismo" presso il Ciset-Università Ca' Foscari di Venezia e matura un'esperienza professionale nel settore dell'hospitality management presso prestigiosi Tour Operators, anche stranieri. Con ulteriore specializzazione nelle attività di marketing e comunicazione, presso la Business School 'Ateneo Impresa' di Roma, si occupa oggi anche di eventi, collaborando con enti, università e aziende per progetti e iniziative che mirano alla promozione della Bella Italia e dei suoi numerosi e affascinanti turismi.

COLLABORATORI

Paola Asquini e Andrea Ricciardi: fotografi professionisti.

Stefano Maurri: art designer e progettista.

Elsa Benoldi: grafica (ideazione logo)

PALOMBI EDITORI

Quasi un secolo da protagonista nel panorama editoriale romano.

Fondata nel 1914 la casa editrice Palombi è oggi una delle più autorevoli voci nel campo dell'editoria artistica, turistica e culturale.

www.palombieditori.it

www.romamoviewalks.it
www.palombieditori.it

Comunicato Stampa

ROMA MOVIE WALKS

passeggiate e itinerari per visitare la Roma dei film

**Il 10 luglio 2013 ore 18.00 a Palazzo delle Esposizioni
la presentazione della prima guida di Roma sul movie tourism**

Una squadra di professionisti al lavoro e l'idea di realizzare una guida di Roma "con gli occhi del cinema" seguendo le tracce delle pellicole cinematografiche, è stata lo spunto per realizzare **ROMA MOVIE WALKS**.

La prima guida di Roma sul *movie tourism* che racchiude cinema, arte e storia, immagini di ieri e di oggi per chi vuole visitare la Capitale sulle "orme" degli attori di celebri film. Passeggiate concepite per tornare sui luoghi immortalati dal cinema per emozionarsi, ripercorrendoli non più da spettatori ma da protagonisti. Le autrici, Giovanna Dubbini e Daniela Narici scelgono sei film di fama mondiale per disegnare con creatività sei mappe da cui partire per scoprire la città, i suoi luoghi e gli scorci suggestivi rimasti impressi nelle pellicole indimenticabili di celebri registi.

Una guida pratica, realizzata da Palombi Editori, che lascia al visitatore la scelta del proprio tour nella Capitale. Una lettura che in base ai colori e ai caratteri di stampa si articola su tre livelli e suggerisce diversi itinerari che si ispirano liberamente ai ciak delle scene più celebri, oppure consente di approfondire i cenni storici e artistici che caratterizzano quei luoghi o, ancora, ripropone le trame e le curiosità dei sei film selezionati.

Questa l'idea da cui nasce la guida secondo le parole delle autrici.

"Un modo di viaggiare diverso in cui suoni, colori e profumi entrano in armonia con la 'grande bellezza di Roma', secondo il parere di Daniela. "Molti sono i registi che hanno immaginato di creare proprio, in quella piazza, in quella via, un luogo ideale per un set cinematografico - spiega Giovanna - immortalando per sempre una scena e un luogo che resteranno legati in maniera indissolubile nella pellicola di un film".

Attraversare il quartiere Flaminio assieme ai protagonisti di "Ladri di Biciclette" e camminare per via Margutta come la principessa Anna di Vacanze Romane. Attraversare le vie del Ghetto in cui Ozpetek ha ambientato "La Finestra di Fronte" oppure passeggiare per la tortuosa e storica Via Veneto e giungere alla Fontana di Trevi per immergersi nella "Dolce Vita" di Federico Fellini. E ancora godersi Piazza Navona e quindi Piazza San Pietro, tornando a ripercorrere le vie di "Angeli e Demoni" di Ron Howard. E così accodarsi alla vespa di Nanni Moretti, che ci introduce al quartiere della Garbatella ... ritrovandosi immersi nel racconto di "Caro Diario".

Una guida semplice rivolta a tutti, turisti e non, che amano Roma e il cinema. Un'occasione in più per riscoprire e valorizzare la bellezza della Città eterna grazie alla settima arte, creando spunti e suggestioni nuove per vivere la Città come un *set a cielo aperto*.

ROMA MOVIE WALKS, una guida in cui turismo e cinema "danno appuntamento" ai lettori per una visita inedita della Capitale.